

売るテクニック 習得セミナー

参加無料
定員20名
(各回共通)

[定員に達し次第締切]

稼ぐ力で小樽を元気に! 売れる商品と地域活性化のヒント

本セミナーは「小樽で生まれた素晴らしい商品を、いかにして全国で稼げる商品に変え、その利益とノウハウを小樽の未来に還元するか」に特化した実践的な戦略セミナーです。地域内で満足するのではなく、「外で稼ぐ力」を徹底的に磨き上げ、小樽の経済全体を豊かにするための具体的な道筋を示します。

会場：小樽経済センター 4階ホール (小樽市稲穂2丁目22-1)

時間：18:00~20:00 (各回共通)

第1回 2/3火

**地域経済の
Re:デザイン**
地域課題を
ビジネスで解決する

講師 北海学園大学
経済学部 教授
大貝 健二 氏



第2回 2/5木

**自分でできる
パッケージ
デザイン**

買ってもらえるパッケージとは

講師 一般社団法人
小樽物産協会 事業部長
兼コーディネーター

小野 一洋 氏



エプソン販売株式会社
インダストリーソリューション
営業五課
佐藤 綾人 氏

第3回 2/10火

**売り上げに
つながる
商品づくりの
分かれ道**

「核の価値」の発見

講師 北海道よろず支援拠点
コーディネーター

田所 かおり 氏



進行 北海道よろず支援拠点
チーフコーディネーター

中野 貴英 氏



第4回 2/12木

**その商品は
誰を幸せに
するか?**

伴走支援のその後
「晴れのちパイ」と
「たま助」の事例

講師 一般社団法人
小樽物産協会 事業部長
兼コーディネーター

小野 一洋 氏



ゲスト >>>>

株式会社
リブレアンドナチュール
代表取締役
松田 さゆり 氏



株式会社
マルハ橋本商会
営業部部长
三浦 真靖 氏



申込先
お問い合わせ

裏面の申込用紙に必要事項を記入のうえ、TEL、FAX、またはメールにてお申込み下さい。
TEL. **0134-26-6587** FAX. **0134-26-6588** MAIL. **info@otaru-koyou.jp**

主催：小樽地域雇用創造協議会 (事務局 小樽市産業港湾部商業労政課)

〒047-0032 小樽市稲穂2丁目17番1号 小樽市産業会館1階

小樽市、北海道後志総合振興局、小樽商工会議所、(一社) 小樽観光協会、

国立大学法人北海道国立大学機構小樽商科大学、(一社) 北海道中小企業家同友会しりべし・小樽支部

セミナー詳細は
こちら!

<https://otaru-koyou.jp>



第1回 2/3(火)	第2回 2/5(木)	第3回 2/10(火)	第4回 2/12(木)
北海学園大学経済学部 教授 大貝 健二 氏	一般社団法人小樽物産協会 事業部長 兼 コーディネーター 小野 一洋 氏 エプソン販売株式会社 インダストリーソリューション営業五課 佐藤 綾人 氏	北海道よろず支援拠点 コーディネーター 田所 かおり 氏 北海道よろず支援拠点 チーフコーディネーター 中野 貴英 氏	一般社団法人小樽物産協会 事業部長 兼 コーディネーター 小野 一洋 氏 (ゲスト) 株式会社リブレアンドナチュール 代表取締役 松田さゆり 氏 株式会社マルハ橋本商会 営業部部长 三浦 真晴 氏
地域経済のRe:デザイン 地域課題をビジネスで解決する 「地域経済の活性化が必要だ」とさんざん言われていますが、活性化とは何でしょうか。例えば、インバウンドを含めた観光客が多く訪れれば、ご当地の特産品が売れば活性化したと言えるのでしょうか。他方で活性化は「誰か」がやってくれるものと思いませんか？あるいは、成功事例を見聞きするたびに、「自分たちには無理」と諦めていませんか。本セミナーでは、地域中小企業が主役になった活性化策を考えていきます。	自分でできるパッケージデザイン 買ってもらえるパッケージとは 前半は商品陳列とお客様の足を止めるパッケージデザインとの関係を解説。後半は最新プリンターによるラベル作成を実演・体感します。「大量ロットやコスト、納期が悩み」という製造業の皆様へ、自社で手軽に高クオリティなパッケージを作るノウハウを提示。販路拡大の即戦力となる、「売れる顔づくり」の極意を学びませんか？	売上げにつながる商品づくりの分かれ道 「核の価値」の発見 北海道よろず支援拠点では、これまでに12,000社を超える中小企業の支援を実施してきました。特に北海道では「食」関連産業の新商品開発、販路開拓、飲食店売上UP、小売店舗改善などの相談が多く寄せられています。本セミナーでは、「食」分野の相談実績豊富なコーディネーターが、実際の事例を通じて商品開発や売上アップのための実践的なポイントを対談形式でお伝えします。	その商品は誰を幸せにするか？ 伴走支援のその後 「晴れのちパイ」と「たま助」の事例 小樽地域雇用創造協議会は令和4年4月～令和5年9月に伴走型支援『売れるモノ作り』販路拡大サポート事業を実施しました。リブレアンドナチュールの「晴れのちパイ」とマルハ橋本商会の「たま助」を対象に、商品の持つ「顧客価値」について議論を重ね、それを「どう伝えるか？」について、実際にやってきたこととその効果、また今後の課題についての実例をお話します。

売るテクニック習得セミナー《受講申込書》

TEL、FAX、またはMAILにてお申込みください。
TEL: 0134-26-6587
FAX: 0134-26-6588
MAIL: info@otaru-koyou.jp

フォームからお申込み可能です！

申込締切
定員に達し次第
受付終了

本セミナーに参加を希望される方は、下記受講申込書の該当部分について、「記入」または「○で囲む」をお願いいたします。

受講者 基本情報	氏名	ふりがな			氏名	男・女	年齢	歳
	現在の状況	1. 在職中(事業主) 2. 在職中(従業員等) 3. 在職中(創業希望) 4. 無職(創業希望) 5. その他()						
	現在の状況で「1.在職中(事業主)」「2.在職中(従業員等)」をお選びの方は、こちらにご記入をお願いいたします。							
	所属事務所 名称		業種		部署		役職	
	所在地	〒 -						
	電話番号		メールアドレス					
	現在の状況で「3.在職中(創業希望)」「4.無職(創業希望)」「5.その他」をお選びの方は、こちらにご記入をお願いいたします。							
	所在地	〒 -						
	電話番号		メールアドレス					
	参加 希望日	参加をご希望される回に○を記入して下さい。			第1回 2/3(火)	第2回 2/5(木)	第3回 2/10(火)	第4回 2/12(木)
応募動機								
小樽市以外の事業者の方にお聞きます。 小樽市内の事業拡大、新規事業などの立ち上げを検討されていますか？					はい(検討中) ・ いいえ			
後日、協議会から送付いたしますアンケート調査のご協力に同意いただけることを、 本セミナーの受講条件とさせていただきます。					同意します ・ 同意しません			