

値上げ時代に負けない！

客数を減らさずにファン客を増やすやり方と事例



日時

2025年

9月10日(水)

14:00～16:00※受付 13:30～

こんな方に
オススメ!

飲食業や理・美容業、
サービス業などを営ま
れている方

チェーン店のやり方を逆手にとって、売上を高める具体的な方法と事例を紹介します。
SNS や広告ではなく、中長期でじっくりファンを増やすやり方をたくさんご紹介、解説します。

会場

小樽経済センター4階

(小樽市稲穂 2-22-1)

定員

先着 30 名

WEB または FAX にて
事前に申込みください。
(詳細は裏面をご覧ください)

参加費
無料

講師紹介

まきや さねゆき
眞喜屋 実行 氏



<講師プロフィール>

- ・(株) はびっく 代表取締役。置くだけで効果の出る販促グッズの専門家
- ・横浜国立大学経営学部卒、ベンチャーコンサル会社で3年連続優秀社員賞受賞。飲食店やリサイクルブティックの店長やマネージャー職を経て、30歳で起業し販促企画会社を経営。飲食店や美容室などの実店舗を中心に販売促進のサポートを行う。「POP 効果を2倍のコツ」「リピート率 3割 UP カード」「LINE 公式のお友だち 500名増加企画」などを実現。低予算ですぐ実践できる販促テクニックに定評がある。

申込方法 WEB もしくは FAX にてお申込みください。



① WEB でのお申込み URL または 2 次元バーコードからお申込みください。

https://direct.jfc.go.jp/w112_SeminarApply?id=3dd7d4c7-3218-468f-b771-c041a4b83f3c

② FAX でのお申込み 参加申込書をご記入の上、下記の番号まで送信してください。

FAX : 0134-23-1178

※番号のお間違いにご注意ください。

開催日 9月10日(水)

申込締切 9月9日(火)

セミナー参加申込書

申込日 年 月 日

(ふりがな) ご氏名				性別	男・女
	生年月日：大・昭・平 年 月 日				
(ふりがな) 会社名・屋号					
ご住所 (営業所)	〒			業種	
お電話	(営業所)	-	-	創業年月	年 月
	(携帯)	-	-		
個別相談	日本公庫への相談 (注) 後日の相談となります。				
	<input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 希望しない				

※定員になり次第、お申込みを締め切らせていただきます。定員を超えた場合は、お電話でご連絡を申し上げます。当方から連絡がない場合、申込受付は完了しておりますので、直接会場までご来場ください。

※記入いただいた情報については、日本公庫並びにセミナーを主催、共催、協力、協賛及び後援する各機関（以下「セミナー主催機関等」といいます。）において、次の目的のために利用いたします。お客さまは、日本公庫がセミナー主催機関等に対して次の目的のために当該情報を提供することについて、あらかじめ承諾するものとします。

①本セミナーの実施、運営 ②アンケート実施等による調査・研究及び参考情報の提供 ③融資制度等のご案内のためのダイレクトメールの発送等（任意）
【③の利用目的につきましては、任意です。同意されない方は、次の口に✓をつけてください。】 日本公庫が③の利用目的で利用することに同意しません。

<プログラム>

1. 第一部

講師 眞喜屋 実行 氏 100分

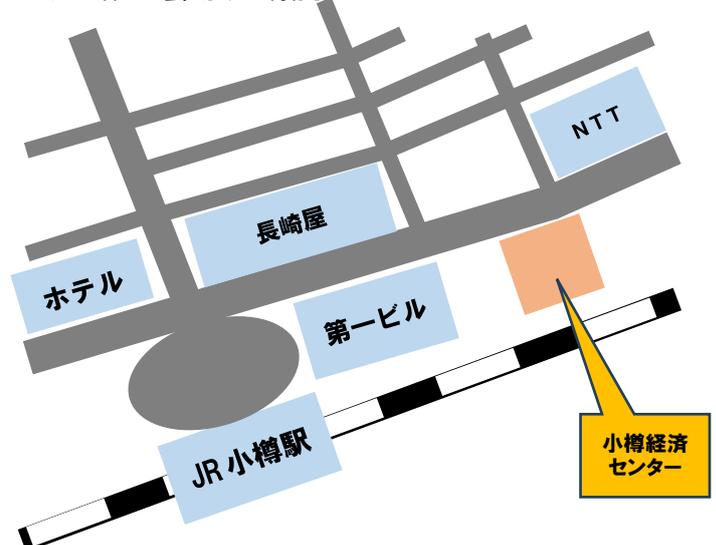
<内容>

- ・個人経営店が客数を増やす方向性
- ・ファンが増える5つの要素 応援される人に欠かせない2つの決定打
- ・POPやチラシの効果をすぐ高める7つのコツ
- ・具体的事例とやり方の解説

2. 第二部

日本公庫からのご案内

<セミナー会場のご案内>



セミナーに関する
お問い合わせ

日本政策金融公庫 小樽支店(担当:中川、小沢)

TEL:0134-23-1167 FAX:0134-23-1178