

お客様から
選ばれる商品、
サービスとは

参加無料
定員30名
(各回共通)

選ばれる テクニック習得セミナー



案内人 一般社団法人小樽物産協会 事業部長 兼 コーディネーター 小野 一洋 氏

1/21 駅なかマート
「タルシェ」で
選ばれている商品とは

第1回 火

株式会社 たるしえ
代表取締役社長

齊藤 哲治 氏



1/23 刺さる商品づくり
について

第2回 木

株式会社 フジ本 芳川商会
代表取締役社長

高井 祐輔 氏



1/28 目を引く、手に取る、買いたくなる!
魅力発信の
パッケージデザイン術

第3回 火

大阪シーリング印刷株式会社
クリエイション課 主幹 デザイン課 主査

今井 恵美 氏 岡田 智子 氏



1/30 セールスプロモーション
戦略の選び方

第4回 木

株式会社インサイト
地域ソリューション部制作チーム リーダー、ディレクター

加藤 高広 氏



会場：小樽経済センター(小樽市稲穂2丁目22-1) 時間：18:30~20:30(各回共通)

申込先
お問い合わせ

裏面の申込用紙に必要事項を記入のうえ、TEL、FAX、またはメールにてお申込み下さい。
TEL. 0134-26-6587 FAX. 0134-26-6588 MAIL. info@otaru-koyou.jp

主催：小樽地域雇用創造協議会(事務局 小樽市産業港湾部商業労政課)

〒047-0032 小樽市稲穂2丁目17番1号 小樽市産業会館1階

構成団体：小樽市、北海道後志総合振興局、小樽商工会議所、(一社)小樽観光協会、
国立大学法人北海道国立大学機構小樽商科大学、(一社)北海道中小企業家同友会しりべし・小樽支部

協議会 HP
はこちら!

<https://otaru-koyou.jp>



講座スケジュール・内容

【会場】小樽経済センター7階 【時間】18:30～20:30

案内人

一般社団法人小樽物産協会 事業部長 兼 コーディネーター

小野 一洋 氏

第1回	株式会社 たるしえ 代表取締役社長	1/21 (火) 齊藤 哲治 氏	駅なかマート「タルシェ」で 選ばれている商品とは	タルシェの現状や、売れているもの、売れていないものについて実例を通して学ぶ。また、商品を販売していく上で、失敗を恐れないということの必要性についてお伝えする。
第2回	株式会社 フジ本 芳川商會 代表取締役社長	1/23 (木) 高井 祐輔 氏	刺さる商品づくりについて	流行しているモノ・コトには売れる環境が備わっている。売れる環境に刺さるテーマを与えることで「売れる商品」を作る。実例を交えて商品づくりを紹介する。
第3回	大阪シーリング印刷株式会社 クリエイション課 主幹	1/28 (火) 今井 恵美 氏 デザイン課 主産 岡田 智子 氏	目を引く、手に取る、買いたくなる! 魅力発信のパッケージデザイン術	商業デザイナーが全国の商品パッケージの成功デザインを通し、どうすれば商品が魅力的に見えるのか、消費者の心に刺さるデザインとはどういうものかをお伝えする。
第4回	株式会社 インサイト 地域ソリューション部制作チーム リーダー、ディレクター	1/30 (木) 加藤 高広 氏	セールスプロモーション戦略の選び方 ～実例から学ぶ顧客獲得のヒント～	PR 会社として実際に行ったプロモーション事例を基に、成功例だけでなく失敗例も交えて、リアルなノウハウを伝える。「どのようにプロモーション手法を選ぶべきか」「ターゲットに響く施策とは何か」を具体的なストーリーと共に掘り下げ、顧客獲得につながるヒントを提供する。

選ばれるテクニック取得セミナー《受講申込書》

TEL、FAX、
またはMAILにて
お申込みください。

TEL: 0134-26-6587

FAX: 0134-26-6588

MAIL: info@otaru-koyou.jp

フォームからも
お申込み可能です!



申込締切

開催3日前まで

ただし、定員に達しない場合、
締切後も申込みを受付いたします。

本セミナーに参加を希望される方は、下記受講申込書の該当部分について、「記入」または「○で囲む」をお願いいたします。

受講者 基本情報	氏名	ふりがな	氏名	男・女	年齢	歳
	現在の状況	1. 在職中(事業主) 2. 在職中(従業員等) 3. 在職中(創業希望) 4. 無職(創業希望) 5. その他()				
	現在の状況で「1.在職中(事業主)」「2.在職中(従業員等)」をお選びの方は、こちらにご記入をお願いいたします。					
	所属事務所名称	業種	部署	役職		
	所在地	〒 -				
	電話番号	メールアドレス				
	現在の状況で「3.在職中(創業希望)」「4.無職(創業希望)」「5.その他」をお選びの方は、こちらにご記入をお願いいたします。					
	所在地	〒 -				
	電話番号	メールアドレス				
	参加方法	オンラインでの参加を希望される回に ○を記入してください。 ※無記入の場合は、会場(小樽経済センター)での参加となります。 ※オンラインで参加する場合は、オンライン会議ツール「ZOOM」で 配信します。詳細はお申込み後にご案内いたします。	第1回 1/21(火)	第2回 1/23(木)	第3回 1/28(火)	第4回 1/30(木)
応募動機						
小樽市以外の事業者の方にお聞きます。 小樽市内の事業拡大、新規事業などの立ち上げを検討されていますか?			はい(検討中) ・ いいえ			
後日、協議会から送付いたしますアンケート調査のご協力に同意いただけることを、 本セミナーの受講条件とさせていただきます。			同意します ・ 同意しません			

(注) ご記入いただいた個人情報は、小樽地域雇用創造協議会が責任をもって管理し、本セミナー運営に関する連絡、本セミナー受講者の分析、当協議会主催の関連セミナーの情報提供のみの使用とし、それ以外の目的では使用いたしません。

お問い合わせ先

小樽地域雇用創造協議会 (事務局 小樽市産業港湾部商業労政課)

〒047-0032 小樽市稲穂2丁目17番1号 小樽市産業会館1階

TEL: 0134-26-6587 FAX: 0134-26-6588 MAIL: info@otaru-koyou.jp

公式HPを
チェック!



受付印

申し込み識別番号

R6A4