

第1回
2024年
1.16(水)

会場：経済センター4階

どこで売ればいいの？

戦略的海外販路拡大について



販売のターゲットを市内のお客様だけに絞っていたら、この先の商売はどうなるだろう？一歩外に出て小樽市外への販路拡大。さらにもう一歩踏み出して、アジアへ！台湾・シンガポール・タイ・アメリカなどへの輸出、催事出店してきた実績を踏まえて、海外輸出を考えている方に、経験談や注意点をお伝えします。

人と自分に夢・発見・感動を！

（株）円甘味 代表取締役社長
堀井 久志氏

小樽出身、経済学部卒。株式会社北一硝子などの複数企業で経験を積み、2011年に円甘味株式会社を設立。小樽で事業を展開し続ける経営者。

会場
小樽経済センター
(稲穂2丁目22-1)

時間
18:30▶20:30
(各回共通)

参加無料

定員30名
各回共通

〈申込締切〉
開催3日前

※ただし、定員に達しない場合、締切後も受講を受付いたします。

売るテクニック習得セミナー

商品をもっと 売りたい！！

第2回
1.18(木)

会場：経済センター4階

モノが買いたくなる SNSの裏技!!

SNS活用のヒントをお伝えします!

- SNSと消費者をとりまく環境はどう変化している？
- 企業の魅力ある商品やサービスを効果的に発信するためには？
- 購買につながるSNSマーケティング手法
- SNS活用事例紹介～商品がお客様に届き、拡散される、その先へ～
- 顧客視点で考える！SNS活用に欠かせない商品の魅せ方、企画づくり



ランドスケープ(株) 代表取締役
ITコーディネータ
(経済産業省推奨資格/認定番号9030052021C)

吉田 亜沙美氏

2009年、出版社で販売促進支援に従事後、2015年に独立。2018年にランドスケープ(株)を設立し、経営戦略実現のためのWEBとSNSの活用を支援。主に営業(販促)と採用プロモーションの企画と実行支援を行っている。モットーは、『お客様目線の伴走者』

第3回
1.23(金)

会場：経済センター4階

業績V字回復

仕掛け人が教える SNS活用術



情報が洪水のように流れる現在、情報は使い捨てるものになってきました。それでも、SNSで成果を上げている方々は一体何をしているのでしょうか。情報過多の時代にSNSで成果を上げる方法を、具体例を交えて解説。アナログ時代の常識を捨て、新時代の情報発信の秘訣をお話します。

（株）正文舎 WEBサクセス事業部 取締役
Webプロデューサー
白藤 沙織氏

北海道樺戸郡浦臼町生まれ。大学卒業後にソフトウェアのマニュアルライターを経て仲間と独立。業績低迷を機にWeb制作業へ事業転換、印刷会社と統合。現在はWeb制作・ライティング・Web集客講師などを行っている。

お客様とゆるく関係を作る SNS活用のプロです!

第4回
1.25(土)

会場：経済センター7階

『売れるモノ作り』

選ばれる商品とは？

前半 売しやすい商品とは？
後半 売れるまでの事例から成功のヒントが!
対談 ～製造者VSアドバイザーの「本音」対談～



一般社団法人小樽物産協会 事業部長 兼 コーディネーター
小野 一洋氏

1989年 (株)ヨークマツザカヤ入社 婦人衣料部に配属
1995年 (株)ロビンソンジャパンに転籍
2002年 食品事業部へ異動
2008年 札幌店食品事業部ゼネラルマネージャーを拝命
2009年 札幌店閉店と同時に(株)ロビンソン百貨店を退社
2009年 (社)小樽物産協会事務局勤務～現在に至る

私が二つの商品のアドバイザーを担当しました!



ターゲットを意識した商品づくりで販路拡大に成功!
(株)リブレアンドナチュラル 参考
相澤 幸洋氏

晴れのちパイ



9割が在庫処分!? 廃盤寸前から大人気商品へ大変身!
(株)マル八橋本商会 営業部 課長
三浦 真靖氏

たま助

試食あり!

売るテクニック習得セミナー 受講申込書

TEL、FAX、またはMAILにてお申込みください。

TEL:0134-64-5780 FAX:0134-64-5781

MAIL:info@otaru-koyou.jp フォームからも申込みが可能です。



申込
締切

開催3日前まで

ただし、定員に達しない場合、締切後も申込みを受付いたします。

本セミナーに参加を希望される方は、下記受講申込書の該当部分について、「記入」又は「○で囲む」をお願いいたします。

受講者 基本情報	氏名	ふりがな	性別	男・女	年齢	歳
	現在の状況	1 在職中（事業主） 2 在職中（従業員等） 3 在職中（創業希望） 4 無職（創業希望） 5 その他（ ）				
	現在の状況で「1 在職中（事業主）」「2 在職中（従業員等）」をお選びの方は、こちらにご記入をお願いいたします。					
	所属事業所名称		業種		部署	
					役職	
	所在地	〒				
	電話番号		メールアドレス			
	現在の状況で「3 在職中（創業希望）」「4 無職（創業希望）」「5 その他」をお選びの方は、こちらにご記入をお願いいたします。					
	住所	〒				
			メールアドレス			
応募動機						
このセミナーを知ったきっかけは何ですか。（複数回答可）	1 ダイレクトメール 2 広報おたる 3 SNS (Facebookなど) 4 協議会ホームページ 5 小樽市ホームページ 6 知人・友人の紹介 7 施設内設置チラシ (場所) 8 新聞折込チラシ 9 会社・関係団体から聞いた 10 その他 ()					
第4回について	1 会場(小樽経済センター7階)で参加 2 オンラインで参加			※無記入の場合は、会場(小樽経済センター)での参加となります。 ※オンラインで参加する場合は、オンライン会議ツール「ZOOM」で配信します。詳細はお申込み後にご案内いたします。		
小樽市以外の事業所の方にお聞きします。 小樽市内の事業拡大、新規事業などの立ち上げを検討されていますか？	はい(検討中) ・ いいえ					
後日、協議会から送付いたしますアンケート調査のご協力に同意いただけることを、本セミナーの受講条件とさせていただきます。	同意します ・ 同意しません					

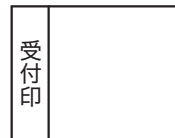
(注) ご記入いただいた個人情報は、小樽地域雇用創造協議会が責任をもって管理し、本セミナー運営に関する連絡、本セミナー受講者の分析、当協議会主催の関連セミナーの情報提供のみの使用とし、それ以外の目的では使用いたしません。

小樽地域雇用創造協議会 (事務局 小樽市産業港湾部商業労政課)

〒047-0032 小樽市稲穂2丁目17番1号 小樽市産業会館1階

TEL:0134-64-5780 FAX:0134-64-5781 MAIL: info@otaru-koyou.jp

【構成団体】小樽市、北海道後志総合振興局、小樽商工会議所、(一社)小樽観光協会、
国立大学法人北海道国立大学機構小樽商科大学、(一社)北海道中小企業家同友会しりべし・小樽支部



識別番号

R5A5

小樽地域雇用創造協議会とは

小樽地域雇用創造協議会は平成30年1月に設立し、関係機関・団体等で構成されています。厚生労働省の「実践型地域雇用創造事業」を受託して、平成30年度から令和2年度までの3年間、地域での雇用創出に取り組んできました。本協議会では、引き続き地域での雇用対策事業に取り組むため、令和3年10月から後継事業である「地域雇用活性化推進事業」を開始しています。「地域雇用活性化推進事業」では、基幹産業である観光関連産業と卸売・小売業や、食品関連産業を重点分野とし、①「事業所の魅力向上・事業拡大の取組」、②「人材育成の取組」、③「就職促進の取組」の3つの事業に取り組んでおります。

公式HPを
チェック!

合同企業説明会や人材育成講座、経営力向上セミナーなど、様々な講座を開催しております。ぜひご参加ください!

