

・駅附帯施設（大型バス駐車スペース等）の整備

広域連携による利用促進

- 道内の新幹線駅と広域連携を図りながら、旅行需要の掘り起こしを進めます。

【主な取組】

- ・北しりべしなど広域連携組織による戦略的PR
- ・観光型MaaS等の活用による周遊促進
- ・道内の新幹線駅との連携による開業イベント等
- ・閑散期の共通キャンペーン
- ・高齢者、ビジネス客、外国人等をターゲットとしたPR
- ・道内の新幹線駅との連携による開業効果の拡大

※観光型MaaS：地域の公共交通機関や商業観光施設など交通分野以外と連携し、ワントップサービスを提供する形態のこと

飛行機や船舶との組合せによる周遊促進

船舶や飛行機との組合せにより、新規需要の取り込みを進めます。

- 季節変動が少なく安定的な利用が見込まれる通勤・通学需要をやすために、利便性向上や補助制度の検討を進めます。
- 【主な取組】
- ・通勤時間帯の全便停車や割引率の高い新幹線定期券、在来線定期券利用者向けの新幹線割引切符の販売などをJRに要望
- ・既存バス路線のダイヤ調整等
- ・駅附帯施設の待合機能の充実
- ・定期代の補助制度等の検討
- ・駐車場の定期料金の設定

市民利用対策

新幹線駅開業による旅行需要を掘り起こすため、パンフレット等を通じて新幹線や駅の利便性、利用シーンを発信し、市民利用の促進を図ります。

- 【主な取組】
- ・新駅周辺地域に、居住地としての魅力向上と子育て世代等の移住定住促進を図ります。
- ・市脱炭素の取組と一体となつた新幹線利用促進の展開
- ・2次交通を含めたCO₂削減策の検討
- ・シニアをターゲットにした利用促進

- ・市の脱炭素の取組と一体となつた新幹線利用促進の展開
- ・2次交通を含めたCO₂削減策の検討
- ・シニアをターゲットにした利用促進

移住・定住対策

- ・新駅周辺地域に、居住地としての魅力向上と子育て世代等の移住定住促進を図ります。
- ・土地・建物の情報収集と発信
- ・空き家・空きスペース等を活用した起業の場づくりの検討
- ・移住施策や一体的な情報発信と相談対応

- ・多地域居住に対応した滞在施設の確保と新幹線割引制度の要望
- ・情報発信による潜在需要の掘り起こし

- ・駐車場の混雑情報等、新駅利用に関する情報を一元化したWEBサイトの作成
- ・函館空港発着の道内周遊促進
- ・道央圏の日帰り周遊促進
- ・飛行機+新幹線を組合せた周遊促進

- ・通勤・出張等のアクセス向上を契機とした、企業進出や起業の促進
- ・シニアをターゲットにした利用促進

- ・土地・建物の情報収集と発信
- ・空き家・空きスペース等を活用した起業の場づくりの検討
- ・移住施策や一体的な情報発信と相談対応

【主な取組】

- ・情報発信による潜在需要の掘り起こし
- ・駅附帯施設（大型バス駐車スペース等）の整備
- ・小樽港発着のクルーズ船
- ・多様なマリンレジャーの提供
- ・函館空港発着の道内周遊促進
- ・道央圏の日帰り周遊促進
- ・飛行機+新幹線を組合せた周遊促進
- ・市民の新幹線利用イメージのPRに関する情報を一元化したWEBサイトの作成
- ・Bサイトの作成
- ・シニアをターゲットにした利用促進

企業立地・起業対策

- ・多地域居住に対応した滞在施設の確保と新幹線割引制度の要望
- ・情報発信による潜在需要の掘り起こし
- ・駅附帯施設（大型バス駐車スペース等）の整備
- ・小樽港発着のクルーズ船
- ・多様なマリンレジャーの提供
- ・函館空港発着の道内周遊促進
- ・道央圏の日帰り周遊促進
- ・飛行機+新幹線を組合せた周遊促進
- ・市民の新幹線利用イメージのPRに関する情報を一元化したWEBサイトの作成
- ・Bサイトの作成
- ・シニアをターゲットにした利用促進



※この特集は利用促進戦略を基に当所が編集・加工しました。
「新小樽(仮称)駅利用促進戦略」は小樽市ホームページからダウンロードできます。