

新幹線開業効果を上げるために 新小樽(仮称)駅利用促進戦略



官民連携組織の「北海道新幹線活用小樽まちづくり協議会」(会長 迫小樽市長)では、新幹線の利用者を増やし、停車本数を増やすことで大きな開業効果を生むように、「新小樽(仮称)駅利用促進戦略」を取りまとめました。

■ 停車本数を増やす取組

区間便の運行等

一部の駅にのみ停車する速達便の確保と合わせ、札幌・新函館北斗間など一部の区間を運行する各駅停車の区間便を運行することで、道央・青函圏の周遊促進や道央圏内利用の促進を図るため、次の事項をJRに要望してまいります。

- ① 速達便の停車
- ② 利用しやすい料金設定(低価格な近距離特定料金、在来線定期券利用者向けの割引切符等)
- ③ 区間便と速達便の接続など利便性を考慮したダイヤの設定
- ④ 区間便専用車両等によるコストダウンの提案

■ 新幹線利用者を増やす取組

駐車場整備

市民の利用はもとより、車のアクセスの良さを生かして、主に札幌圏からの利用者取り込み、降雪時や繁忙期などでも安心して確実に駐車できるよう、平面での駐車場に加え立体駐車場の整備を進めます。

【主な取組】

- ・ 立体駐車場の整備
- ・ 臨時駐車場の確保
- ・ 空き情報発信システムの導入
- ・ 雨・雪や大荷物に配慮した歩行者動線の確保
- ・ 利用しやすい料金設定
- ・ 利便性等のPR

目指すのは『札幌駅周辺よりも』利便性の高い駐車場

立地性 札幌より楽々 駐車場から駅舎、改札口、ホームが近いこと 約160m / わかりやすいルート スムーズな移動ができること	札幌は… 最寄りの屋内自走式駐車場(札幌駅北口地下駐車場)から約320m
料金 札幌より手軽 札幌駅周辺より安価であること	札幌は… 24h毎 1,000~2,000円
雪対策 札幌に負けない 屋根があること(出庫時に雪おろしが不要) ※最低限、宿泊利用予測台数分しつかり除雪されていること	札幌は… ほぼ屋内駐車場
確実性 札幌より優位 駐車しやすい駅とは …いつ行っても止められると思ってもらえること	効果 稼働率 47~48%を確保

駅利用を誘発

『選ばれる駅』

2次交通の強化

車での周遊に便利な立地を生かし、「レンタカーなら新小樽」と認知してもらえような取組とバスやタクシーの利便性向上など、新幹線駅から観光などの目的地までの2次交通網の構築を進めます。

【主な取組】

- ・ レンタカー事業者用地の確保
- ・ レンタカー事業者への補助制度や充電設備等整備の検討
- ・ 新小樽(仮称)駅と中心部を結ぶシャトルバスの運行
- ・ 既存バス路線のダイヤ調整
- ・ IOTを活用したタクシー配車システムの導入
- ・ 定額運賃の導入
- ・ 乗合タクシーの検討

※IOT:様々なものがインターネットやネットワークで繋がること

駅附帯施設の整備

使い勝手の良い駅づくりを念頭に、利用促進につながるサービスを提供を図ります。

【主な取組】

- ・ 団体待合スペースやトイレの整備

【駅附帯施設レイアウト案】※確定したものではありません

コンビニ または シェアスペースなど	オープンスペース				団体集合スペース		
	男子トイレ	授乳室	女子トイレ	レンタカー 受付	宅配 受付	コインロッカー	観光案内所

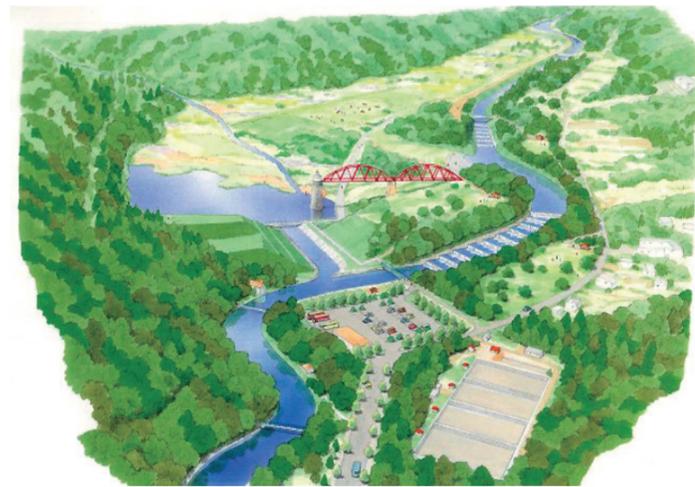
- ・ ユニバーサルデザインに配慮した授乳室の整備
- ・ レンタカーの受付機能の整備
- ・ バスやタクシーなど2次交通情報の表示機能の整備
- ・ WiFi等の整備
- ・ 宅配サービスや大型コインロッカーの整備
- ・ 観光案内及び物販機能の整備

新駅周辺の魅力づくり

奥沢水源地や勝納川などを生かし、親水空間や新駅周辺の魅力づくりを進めます。

【主な取組】

- ・ 自然の風景を生かした風致公園の整備
- ・ 歴史的資産と自然景観を活かした魅力の発信
- ・ 河道内遊歩道や親水護岸の整備
- ・ 駅周辺環境のPR



奥沢水源地の保存・活用のイメージ図(出典:奥沢水源地保存・活用基本構想)

ニセコエリアとの連携

新幹線開業で小樽と倶知安は約14分で結ばれます。インバウンドをはじめとする滞在客や小樽を拠点とした日帰り観光など、ニセコエリアと連携して利用促進を図ります。

【主な取組】

- ・ 観光資源のブラッシュアップと日帰り観光のプログラムづくり
- ・ ニセコエリアのホテルへのプロモーション
- ・ 小樽とニセコの両方を楽しむ旅のスタイルのPR
- ・ 新幹線と各エリアとのタクシーの連携
- ・ 宿泊施設と新駅を結ぶシャトルバスや、新幹線+バスのフリーきっぷの検討

教育旅行の取り込み

アクセスが良い立地等を生かし、教育旅行の利用促進を図ります。

【主な取組】

- ・ 教育旅行向けダイヤの設定と停車をJRに要望
- ・ 旅行代理店や学校関係者へPR
- ・ 旅行プランの開発