

参加者募集中



小樽産品 × デザイン

マッチング プロジェクト

2023



みんなでつくろう
パッケージの新たなカチ・カタチ

パッケージデザインを
一新したい事業者・商品

詳しくは
公式HPへ！



事業者・商品募集期間 2023年5月15日(月)～6月19日(月) 17:00必着

事業 コロナ禍をきっかけにオンライン販売の需要が高まりました。インターネットというたくさんの商品が揃う場で目
業 を引くためには、商品の「顔」であるパッケージデザインが重要です。そこで小樽市では、目に留まるパッケージ
趣 づくりへの支援を目的として、事業者とデザイナーのマッチング事業をおこないます。また、事業を通して新しい
旨 パッケージになった商品の紹介動画を作成・配信し、広くPRすることで新たな顧客の獲得につなげます。

開催

事業者向け説明会

【日時】6月7日(水) 14:00~16:00 (13:30開場)

【場所】小樽市役所 別館3階 第一委員会室

申込
締切

6/7

12:00

迄

「事業者向け説明会」参加希望の方

下記内容をご記入の上FAXにてお申込み又は、HP・お電話からのお申込み下さい。

FAX 0134-65-8182

TEL 0134-65-8181

公式HPからもお申込み可能です



事業者名

参加者氏名

所在地

電話番号

FAX番号

井原水産株式会社 おつまみにしん



新

旧



課題

- ・メインターゲットを30代女性サブを30代男性にしたい

マッチング結果

- ・ニシンが北海道産であること、カズチーと同じ会社の商品だとわかる形態になった。
- ・新たに開拓したいターゲットに訴求できるデザインに変更できた。

販売中

株式会社 六美 タルジェンヌ 小樽生クッキー



新

旧



課題

- ・中身がわからない
- ・魅力的なパッケージにしたい

マッチング結果

- ・小樽らしさが出ており、お土産として持ち帰るのにおさまりのいいパッケージになった
- ・女性が可愛い・素敵と思える可愛いデザインに変更できた

販売中

株式会社 本野雄次郎商店 北海道昆布で作ったうま味調味料



新

旧



課題

- ・価格をパッケージの力でリカバリーしたい
- ・万能調味料へと変更希望

マッチング結果

- ・老舗感の中に新しい感性が表現されていると感じるパッケージに変更できた

商品化中

事業者アンケートよりプロジェクトに参加してよかった点

- ・全国からワクワクするようなデザインが集まった時、本事業に参加してよかったと思いました。また、PR動画の作成や他の販促支援などもしていただき非常にありがたいです。
- ・マッチング事業が開始して SNS に出ることが多くなったためか以前のパッケージの時より受注が増えました。

