

新型コロナウイルスの影響やデジタル化の対応など、事業環境変化の影響を受ける
中小・小規模事業者のみなさまへ

スマホで
できるっ!!

動画制作・活用

～マーケティング・自社PR等に活かし売上アップにつなげよう～

新型コロナウイルス感染拡大やデジタル化の流れなど、事業環境の変化に上手く対応するには、
スマホを活用し、YoutubeやSNSなど動画を発信することも、効果的なマーケティング手法です。

セミナーでは、自社で簡単にできる動画作成の手法から、動画を見てもらうための方法やコツ、目
標数字の立て方から目標達成までのプロセスをメディア関係のプロが分かりやすく解説します。

主な内容

- After コロナで考える経営環境と、動画を活用した
非接触型の販路開拓
- 動画マーケティングの成功例
- 動画での自社 PR のパターンや効果
- 動画制作の基本(撮影と編集等)
- 発信方法と目標設定、達成プロセス
- ◆スマートフォンやタブレットをご持参ください。

講師

マーケティング広報・PRの専門家

くろき

かつみ

黒木 勝巳 氏



<プロフィール>

NHK・民放キー局にてスポーツ番組、旅行番組などドキュメンタリーの制作や中継に携わる。経済系新聞記者を経てテレビCM、商品やサービスのプロモーションに注力、「メディアに取り上げられる方法」を戦略化し「中小企業が大手企業に勝てる広報」を実践。現在は飲食チェーン店や美容系メーカーの広報・PRを手掛けている。

日 時 → **令和4年11月24日(木)**

午後2時～午後4時

定 員 → 30名

会 場 → 小樽経済センター7階「ホール」
(小樽市稲穂2丁目22-1)

受講料 → 無料

申込先 → 小樽商工会議所 相談課
TEL 0134-22-1177

主 催 → 小樽商工会議所

【申込方法】 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにて
お申込みください。

【参加される皆様へ】

- 参加者はマスク着用、アルコール消毒にご協力お願いします。
- 当日に発熱や咳が出る方はご参加をお控えください。

11月24日(木)「動画制作・活用」セミナー参加申込書

小樽商工会議所 行 FAX: 0134-29-0630

※業種は○で囲んでください。

会 社 名			受講者 氏 名		
住 所					
業 種	製造・建設・卸売・小売・サービス・その他				
T E L		F A X		従業員数	人

※ご記入頂いた情報は当所からの各種連絡・情報提供の追加利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することができます。