

「商品開発・改良セミナー」

◎日 時：令和4年9月29日(木)

午後3時～午後4時30分

◎会 場：小樽経済センター 7階 B ホール

◎定 員：20名 (小樽市稲穂2丁目22-1)

◎受講料：無 料

◎主 催：小樽商工会議所中小企業相談所

【講師プロフィール】

メーカーにて野菜の品種改良等の研究を担当。現在は野菜ソムリエ上級プロ、フードコーディネーターや「食と農のコンサルタント」として農産物を活用した商品開発、飲食店のコンサルティング等を行っている。

現職等：北海道よろず支援拠点コーディネーター、
北海道食品産業協議会アドバイザー



講師 Seed to Harvest 代表
田所 かおり 氏

セミナー内容

- 商品開発・改良の目的と基本
- 開発から販売までの流れ
- 商品の魅力を伝えるためのブランディング

新型コロナウイルスの影響により消費行動が大きく変化する中、事業継続には新たな販路開拓による売上拡大が必要です。その手段として、商品開発・改良は有効ですが、計画性のない商品開発はかえって経営に悪影響を及ぼします。

また、売れる商品を開発するためにはターゲットの設定や消費者のニーズを把握したうえで、新商品の開発や既存商品のブラッシュアップへの取り組みが必要です。

本セミナーでは、「売れる商品」にするための魅力創造と販路拡大へと繋がるターゲット設定のコツや商品開発の基本・流れについて分かりやすくお伝えします。

問合せ・申込先

小樽商工会議所相談課 TEL0134-22-1177

★ 販売促進セミナー「商品開発・改良セミナー」参加申込書 ★

●会社名：

●所在地：

●TEL：

●FAX：

●貴社の常用従業員数（パート・アルバイトを除く）について
該当箇所に○印を付してください。

① 5人以下

② 6～20人

③ 21人以上

受講者氏名（フリガナ）

【ご参加にあたって】

- ・受講者はマスク着用、アルコール消毒、検温にご協力ください。
- ・当日、発熱や咳が出る方は参加をお控えください。

※ご記入いただいた個人情報は、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

※駐車場がございませんので、公共交通機関を利用してお越しください。

FAX送信先：(0134)29-0630