

デジタル化により
SNS活用へのはじめての一步!

主催 小樽商工会議所

マップ検索最適化セミナー

新型コロナウイルスの影響で企業を取り巻く事業環境が変化する中小・小規模事業者のみなさまにとって、コロナ時代に対応した非接触型の集客や販路拡大が重要です。

セミナーでは、事業環境への適応にSNSを活用する傾向が高まっており、インターネットでお店やサービスを探している人を上手に取り込み、販売促進・売上増加につなげるため、Googleマップの活用方法や機能について、具体的な運用方法をアドバイスします。

日時 令和4年10月5日(水) 15:00~17:00

会場 小樽経済センター [7F Bホール]
(小樽市稲穂2丁目22-1)

定員 20名 参加費 無料

【ご参加される皆様へ】

- マスク着用、アルコール消毒にご協力をお願いします。
- 当日、発熱や咳が出る方はご参加をお控えください。

内容 セミナー①

Googleマップ 7つのStrong Point

お店への
来訪者を
増やしたい

正しい店舗情報が
表示されない

口コミに
返信したい

“こんな悩みをお持ちの方、必見です”

セミナー②

2社限定
※先着

大好評!サイトを その場でLIVE診断

Googleマップからのお客様を逃さないためにはサイトの充実が大切。LIVE診断では、担当者が感じている悩みを伺いながら、解決の糸口を探ります。



個別相談会

日時 10月13日(木)・14日(金)

※会場や時間等についてはセミナー時に説明します。

参加者特典

1社あたり1時間程度で、現在の自社サイトを専門家が個別診断いたします。(※完全予約制)

① 9時30分～

② 11時00分～

③ 13時30分～

④ 15時00分～

お申し込み・お問い合わせ

小樽商工会議所 相談課

〒047-8520 小樽市稲穂2丁目22-1 / TEL: 0134-22-1177

【申込方法】

裏面申込書に必要事項をご記入の上9月16日(金)までに、FAXにてお申込みください。



講師

株式会社ガーディアン
マーケティング部
webコンサルタント

知念 裕也 氏

<プロフィール>

沖縄県出身。慶応義塾大卒業後、『ガーディアン』に入社。

WEB/ITの活用が進んでいない中小企業に対して、新規事業を立ち上げ、販売、マーケティング支援、WEB コンサルティングと幅広く活動、これまで350 サイト以上の分析・改善提案に携わる。

現在は札幌事業所長として、全体の戦術統括を行っている。

マップ検索最適化セミナー申込書

■事業所名

■住 所

■電話

■FAXまたはe-mail

■自社HP・URL

※ライブ診断 セミナー内で実施する“貴社ホームページ診断（先着2社限定）”を希望しますか？

①希望する ②希望しない

■参加者名（代表者または申込事業者の従業員）

個別相談会申込書（セミナー参加者に限ります）

※セミナーとは、別日での開催になります。

日 時	9:30～10:30	11:00～12:00	13:30～14:30	15:00～16:00
10月13日(木)				
10月14日(金)				

希望日時（申し込み状況により、希望に添えない場合がございます。）

①第1希望、②第2希望までご記入ください。

※ご記入いただいた情報は、本相談会に関する商工会議所からの各種連絡・情報提供、参加者の実態調査・分析のために利用いたします。

※駐車場がございませんので、公共交通機関を利用してお越しください。

FAX送信先

小樽商工会議所相談課

(0134)29-0630