

【デジタルシフト】～時代の流れに対応する！今こそはじめよう！

デジタル化(DX)活用で業務改善

新型コロナウイルスの影響で企業を取り巻く事業環境が変化する中小・小規模事業者のみなさま、顧客のニーズに合わせたビジネスモデルへの変革として、非接触サービスの導入や企業のデジタル化が推奨されています。

セミナーでは、自社の現状を把握し業務の課題を見つけ、デジタル化で業務の改善を図り、新たなサービスや新規事業展開へのECサイトの構築や新しい販促活動など、事例を取り入れて、分かりやすく解説します。

日時

令和4年9月7日(水)

午後2時～午後4時

定員

30名

会場

小樽経済センター7階「ホール」
(小樽市稲穂2丁目22-1)

受講料

無料

申込先

小樽商工会議所 相談課
TEL 0134-22-1177

主催

小樽商工会議所

セミナーカリキュラム

- なぜ、デジタルトランスフォーメーション(DX)を推進するのか
- DXが変えたビジネスモデル変革例
- 今、自社が行う事業のビジネスモデルを見える化する
- デジタル化により、自社の業務変革・改善の糸口をつかむ
- ECサイト(ネットショップ)構築と運営のポイント
- EC通販で買い続けてもらうために必要不可欠な仕組み
- デジタル化によるWEB・SNSを活用した新たな販促活動

【ご参加される皆様へ】

- 参加者はマスク着用、アルコール消毒にご協力をお願いします。
- 当日に発熱や咳が出る方はご参加をお控えください。

【申込方法】 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。



講師

RFM Laboratory 代表
リピートファンマーケティング専門家こんどう としひろ
近藤 敏弘 氏

明治大学大学院 グローバルビジネス研究科(経営管理修士)卒業。
健康食品、化粧品を中心に、単品リピート型通販企業を支援。主に事業計画策定・運営管理、"長く買い続けてもらう"仕組みづくりに関わる。2020年4月独立。通販で培った、長く買い続ける顧客づくりのノウハウをもとに、顧客に応援され続ける、愛され続ける中小企業を増やして元気にしていきたい想いで活動中。

9月7日(水)「デジタル化(DX)活用で業務改善」参加申込書

小樽商工会議所 行 FAX: 0134-29-0630

※業種は○で囲んでください。

会社名					受講者氏名		
住所							
業種	製造・建設・卸売・小売・サービス・その他						
TEL			FAX			従業員数	人

※ご記入頂いた情報は当所からの各種連絡・情報提供の追加利用のほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。