

「手がきPOPで商品の魅力を引き出そう」

◎日 時：令和3年11月18日(木)

午後2時～午後4時

◎会 場：小樽経済センター 7階ホール

◎定 員：20名 (小樽市稲穂2丁目22-1)

◎受講料：無 料

◎主 催：小樽商工会議所中小企業相談所

・POPを書くコツ

・POPを見やすくするコツ、実践

・POPに何を書くかのコツ、実践

・すぐに使用出来るPOP作成 他

商品やメニューなどに貼られた手書きPOPは、お客様がお店に親しみを持つきっかけとなり、商品に興味を抱き購入につなげるために効果的です。また、手書きには文字の形や自然なタッチに温かみがあり、書き手の想いを伝えることで商品やサービスの魅力向上が期待できます。

本セミナーでは、手書きPOPの書き方、作り方などのコツを実践で学びます。



【講 師】

ヒロPOPオフィス 代表

渡 辺 裕 美 氏

【プロフィール】

薬局に入社後、カウンセリング化粧品を担当し手書きPOPやチラシ、DM作成を通じお客様に喜んでいただいた事がきっかけで手書きPOPの楽しさを知り、退社後、住宅販売会社や洋菓子店等で経験を積み、平成28年「ヒロPOPオフィス」を創業。全道各地で手書きPOPセミナーや企業・個社支援を行っている。



当日の使用教材一例（変更になる場合があります）



問合せ・申込先

小樽商工会議所相談課

TEL0134-22-1177

★ 販売促進セミナー「手がきPOPで商品の魅力を引き出そう」参加申込書 ★

●会社名：

●所在地：

●TEL：

●FAX：

●貴社の常用従業員数（パート・アルバイトを除く）について
該当箇所に○印を付してください。

① 5人以下

② 6～20人

③ 21人以上

受講者氏名（フリガナ）

【ご参加にあたって】

・受講者は検温、手指消毒、マスク着用にご協力ください。

・当日、発熱等体調が優れない場合は参加をお控えください。

※ご記入いただいた個人情報、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

※駐車場がございませんので、公共交通機関を利用してお越しください。

FAX送信先：(0134)29-0630