

【契約書管理】

契約書は法人・個人に関わらずあらゆるビジネスシーンで必要とされ、厳正な管理が求められますが、現行の契約書管理業務において

01 キャンペーンマネジメント 02 實店舗・サイトへの送客 03 顧客管理



- 顧客満足度を高め、収益の拡大に貢献
- 顧客の嗜好や属性に合った多様なコンテンツを、最適なタイミングで配信し、リアルタイムに効果分析をします。
- 顧客セグメントに応じたメディア配信
- イベント・アンケート・クーポンなどの運用支援
- マネージメントの効果を測定



- マルチテナント/ECサイトでの運用・構築を支援
- 実店舗/ECサイトのどちらのデータ管理にも対応。様々な組織・業種形態を想定したマルチテナント方式で安定運用します。
- 様々な企業の組織構造に応じたマルチテナント方式
- ECサイトの構築・運用支援



- 顧客満足度を高め、収益の拡大に貢献
- 会員データを一元管理し、データに基づいた分析から顧客満足度を高めることで収益の拡大に貢献します。
- 購買履歴・行動経歴から会員の属性を算出
- 算出された属性から自動分析
- 顧客のロイヤリティ管理



消毒・手洗いエリア
立ち寄りチェック



エリア別入数把握



エリア別混雑状況表示



密集アラート



密接アラート



手洗い時間判定

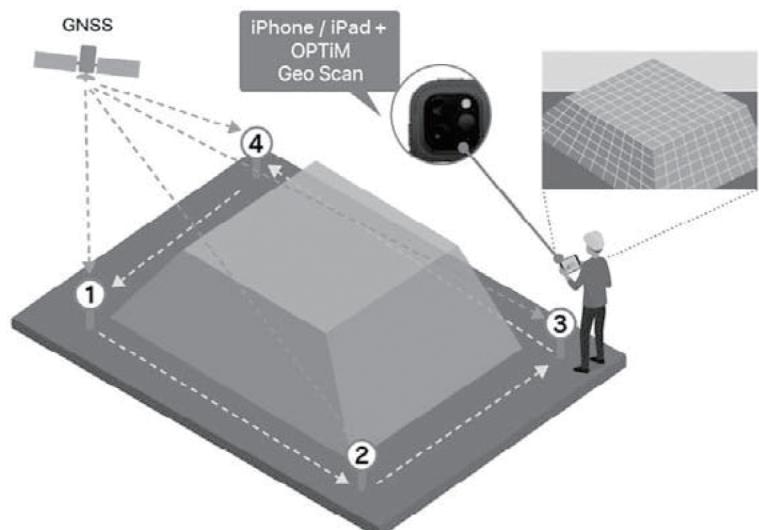
犯カメラにて撮影された映像をAIで解析することで、密集・密接の発生や、衛生管理状況を判定し、解析された結果を店舗や施設を利用されているお客様に確認していただくことで、安心して施設を利用いただくことができます。

【Liveカメラ】

地域の飲食店向けの事例として、仙台駅周辺の飲食店約50店舗を対象として実証実験を実施しました。「混雑可視化機能」を企業の「飲食店LIVEカメラ」に活用し、飲食店情報サイトから混雑状況がリアルタイムで確認できるようになります。密接・密集を避けた店舗運営が行われていることの発信により、お客様へ安心感を与え、また混雑を避けることで来店時間帯の平準化を狙い、飲食店の利用を促進しました。

また、地域の観光、イベント会場施設の取組事例があります。宮崎県で開催された「みやざきスポーツ＆健康フェエスタ2020」にて、個人情報に配慮した混雑検知や混雑が予想される体験ブースの混雑状況を可視化し、館内サイネージやディスプレイモニタなどに表示して、来場されたお

ます。誰でも簡単に高精度3次元測量ができるアプリでは、これまで土構造物等の測量には、専門知識を持つた技術者と専門機器が必要でした。しかし、このアプリを活用することにより、小規模現場で測量の専門知識が無い方でも一人で手軽に測量を行うことが可能になり、従来の光波測量と比較すると、測量時間を最大60%削減することができます。費用面においても、既存の3D測量(ドローン、レーザースキャナ等)に比べ80%以上のコスト削減が可能になります。加えて、取



【高精度三次元測量】

最後に建設現場の事例を紹介します。

誰でも簡単に高精度3次元測量ができるアプリでは、これまで土構造物等の測量には、専門知識を持つた技術者と専門機器が必要でした。しかし、このアプリを活用することにより、小規模現場で測量の専門知識が無い方でも一人で手軽に測量を行うことが可能になり、従来の光波測量と比較すると、測量時間を最大60%削減することができます。費用面においても、既存の3D測量(ドローン、レーザースキャナ等)に比べ80%以上のコスト削減が可能になります。加えて、取

得した3次元データは、通常の点群処理ソフトやCADソフトを利⽤して、横断図の作成なども行うことができます。

お客様がこの情報を確認し、空いているコーナーから回るなど、予め混雑度合いを確認し、混雑を回避しながらイベントを安全で楽しむことが出来る環境を提供しました。

ECCの急成長は新たなビジネスチャンスとなると同時に、デジタル社会での競争は激化しており、顧客との接点強化のデジタル施策の推進が強く求められています。ECCやWEBサイトの構築や、顧客管理からオンライン運営まで行うには経験・ノウハウが必要であり、非常に煩雑な業務が課題となります。WEBやECC店舗へ訪れたお客様の会員情報管理から、問い合わせ、資料請求のWebフォーム管理、会員へのメールマガジンやメールの配信自動化、ECCサイトの構築、運営までを、ワンパッケージで可能にしています。

新型コロナウイルス感染症の拡大により、オフィスや店舗で顧客との接客が難しくなつてはいる一方、外出自粛、ステイホームなどの影響により消費者によるECC(電子商取引)利用で、売上は近年急成長しています。

ECCの急成長は新たなビジネスチャンスとなると同時に、デジタル社会での競争は激化しており、顧客との接点強化のデジタル施策の推進が強く求められています。ECCやWEBサイトの構築や、顧客管理からオンライン運営まで行うには経験・ノウハウが必要であり、非常に煩雑な業務が課題となります。WEBやECC店舗へ訪れたお客様の会員情報管理から、問い合わせ、資料請求のWebフォーム管理、会員へのメールマガジンやメールの配信自動化、ECCサイトの構築、運営までを、ワンパッケージで可能にしています。

【顧客管理】

新規コロナウイルス感染症の拡大により、オフィスや店舗で顧客との接客が難しくなつてはいる一方、外出自粛、ステイホームなどの影響により消費者によるECC(電子商取引)利用で、売上は近年急成長しています。

ECCの急成長は新たなビジネスチャンスとなると同時に、デジタル社会での競争は激化しており、顧客との接点強化のデジタル施策の推進が強く求められています。ECCやWEBサイトの構築や、顧客管理からオンライン運営まで行うには経験・ノウハウが必要であり、非常に煩雑な業務が課題となります。WEBやECC店舗へ訪れたお客様の会員情報管理から、問い合わせ、資料請求のWebフォーム管理、会員へのメールマガジンやメールの配信自動化、ECCサイトの構築、運営までを、ワンパッケージで可能にしています。

