

# 建設業

## 業況、売上、採算

今期（2020.7～9）の業況判断DIは▲19.3で、前年同期(2019.7～9)と比べ24.3ポイント低下し、マイナスに転じました。

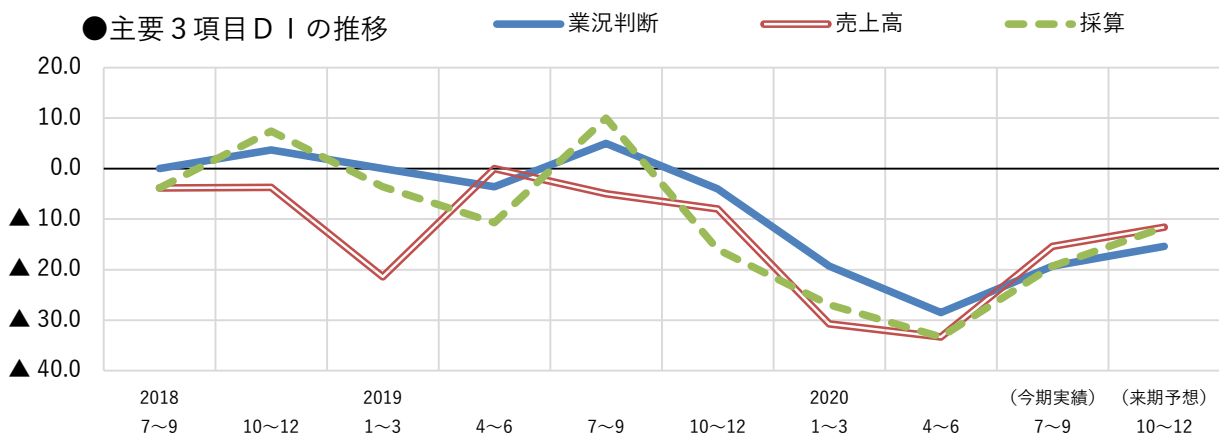
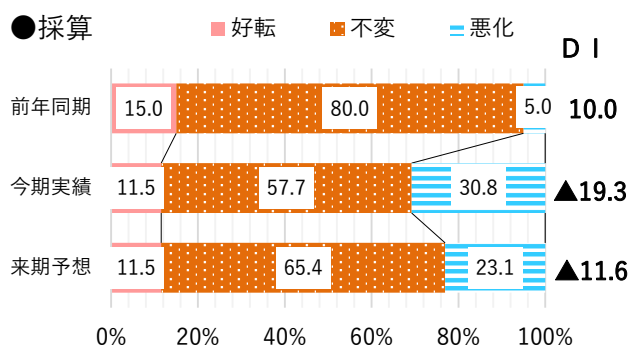
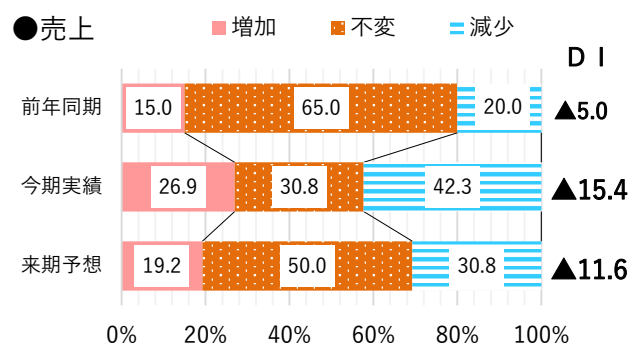
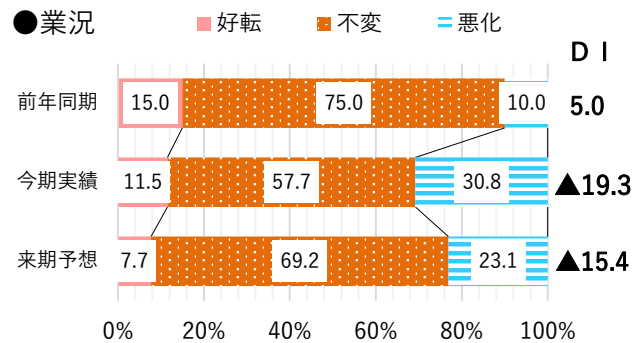
来期（2020.10～12）は、業況の悪化傾向に大きな変化はないと予想しています。

今期の売上高DIは▲15.4で、前年同期と比べ10.4ポイント低下しました。

来期は、売上の減少傾向に大きな変化はないと予想しています。

今期の採算DIは▲19.3で、前年同期と比べ29.3ポイント低下し、マイナスに転じました。

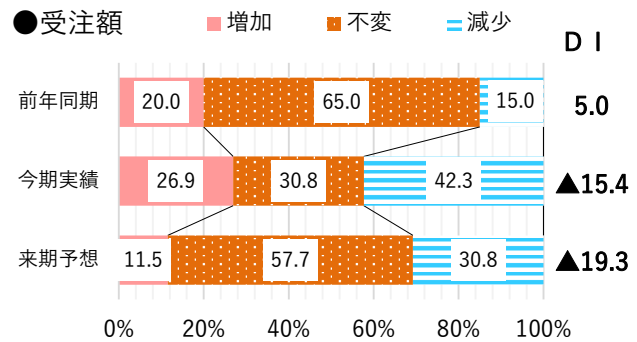
来期は、採算の悪化傾向が弱まると予想しています。



受注（新規契約工事）額、契約残（未消化工事高）、材料仕入単価

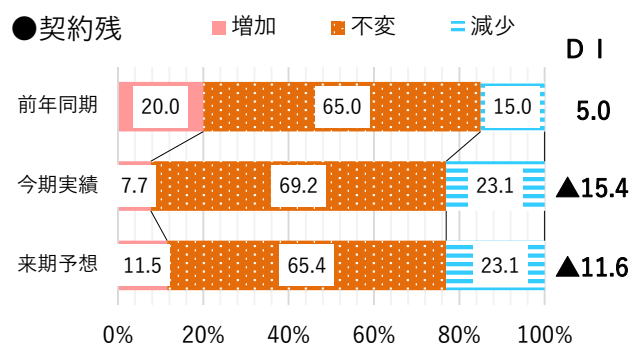
今期の受注額DIは▲15.4で、前年同期と比べ20.4ポイント低下し、マイナスに転じました。

来期は、受注額の減少傾向に大きな変化はないと予想しています。



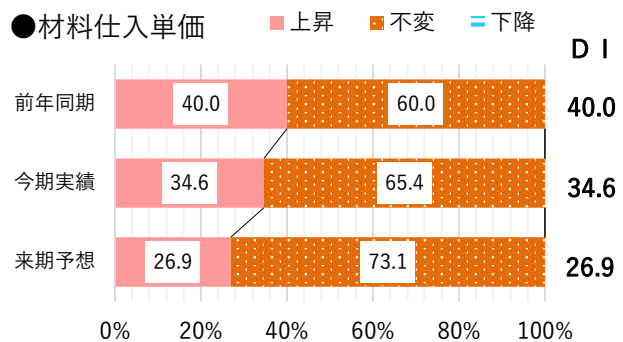
今期の契約残DIは▲15.4で、前年同期と比べ20.4ポイント低下し、マイナスに転じました。

来期は、契約残の減少傾向が弱まると予想しています。



今期の材料仕入単価DIは34.6で、前年同期と比べ5.4ポイント低下しました。

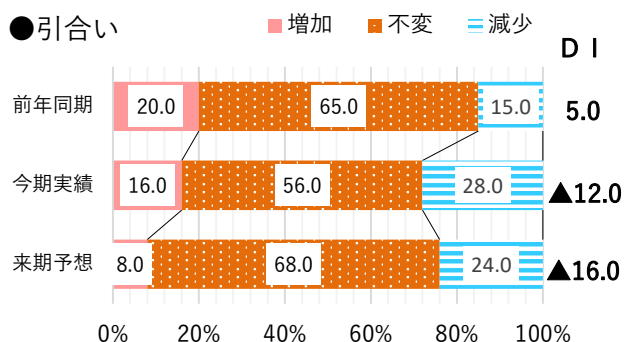
来期は、材料仕入単価の上昇傾向に大きな変化はないと予想しています。



引合い

今期の引合いDIは▲12.0で、前年同期と比べ17.0ポイント低下し、マイナスに転じました。

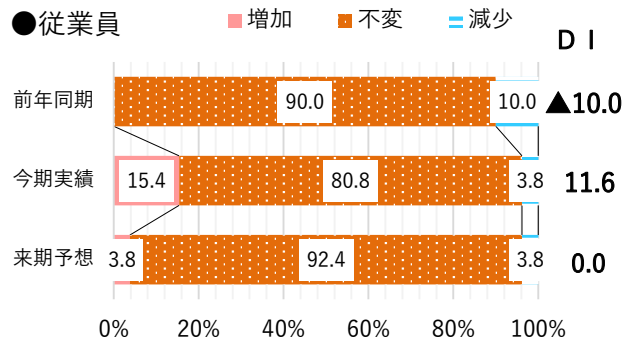
来期は、引合いの減少傾向に大きな変化はないと予想しています。



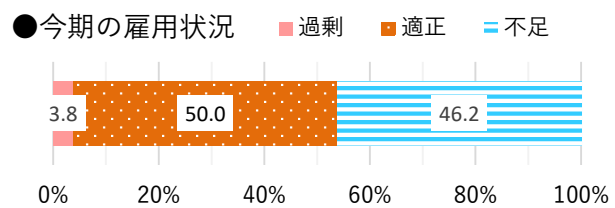
従業員、今期の雇用状況

今期の従業員DIは11.6で、前年同期と比べ21.6ポイント上昇し、プラスに転じました。

来期は、従業員数の増加傾向が落ち着くと予想しています。



今期の雇用状況について、自社の従業員数が過剰であると回答した企業の割合は3.8%、適正であると回答した企業の割合は50.0%、不足していると回答した企業の割合は46.2%でした。



従業員数と雇用状況の相関関係について、最も多かったのは「従業員数は前年同期比で変わらず、充足している」、「従業員数は前年同期比で変わらず、不足している」（同位）という回答で、建設業全体の38.4%を占めています。

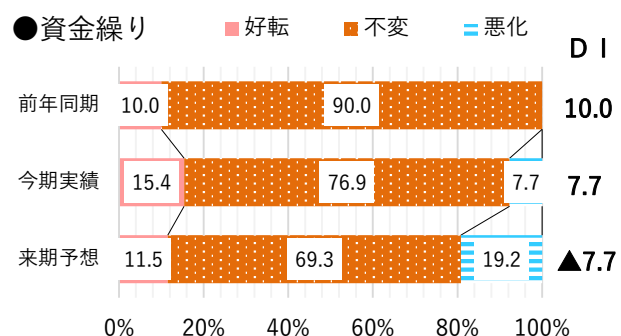
従業員数変化	雇用状況	回答数
増加した	過剰	0
	適正	3
	不足	1
不変だった	過剰	1
	適正	10
	不足	10
減少した	過剰	0
	適正	0
	不足	1

次いで多かったのは「従業員数は前年同期比で増加し、充足している」という回答でした。

資金繰り、設備投資

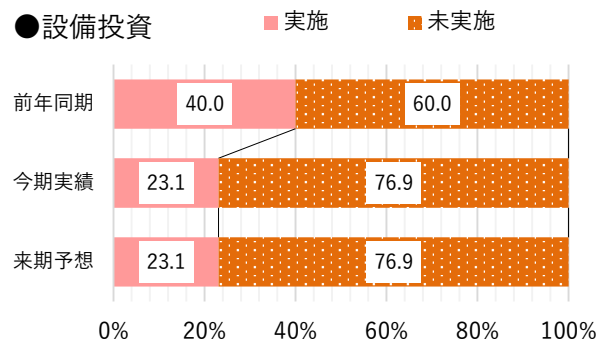
今期の資金繰りDIは7.7で、前年同期と比べ2.3ポイント低下しました。

来期は、資金繰りが悪化に転じると予想しています。



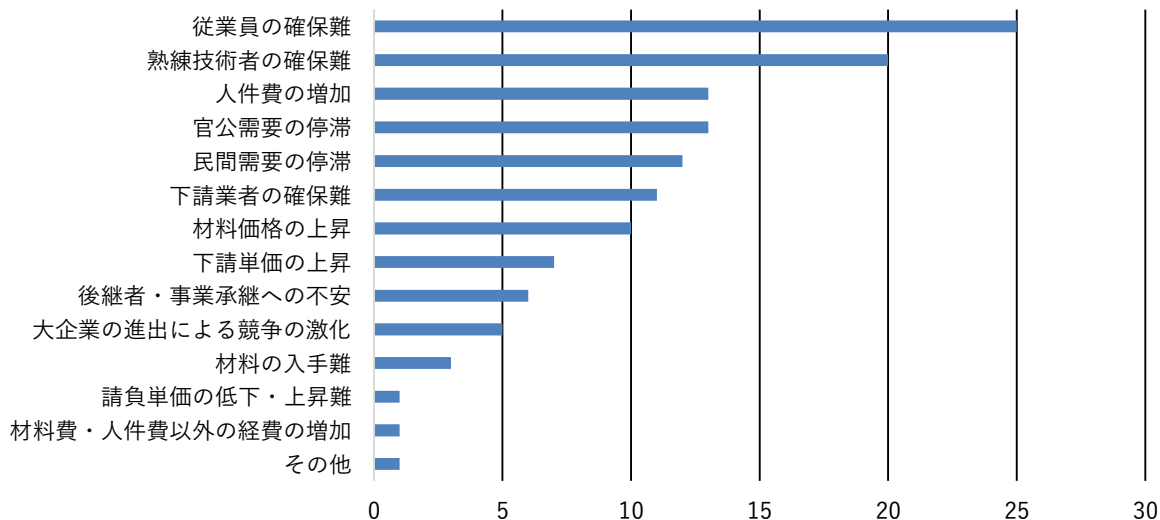
設備投資を実施した企業の割合は23.1%で、前年同期と比べ16.9%減少しました。投資内容は、1位が「車両運搬具」、2位が「建物」、「OA機器」（同位）の順です。

来期に設備投資を計画している企業の割合は23.1%で、横ばいを予想しています。



## 経営上の問題点

今期直面した経営上の問題点は、1位が「従業員の確保難」、2位が「熟練技術者の確保難」、3位が「人件費の増加」、「官公需要の停滞」（同位）の順です。



## 企業の声

[今期の業況について]

- 完成工事額が減少した。人材確保に苦労している。（一般土木工事業）
- 民間建築の受注が減少した。（一般土木工事業）
- 前年同期と同程度の利益率を確保できた。（一般管工事業）
- 新型コロナウイルスの影響で、店頭販売している商品の大半で売上が減少したが、一部商品は15%ほど増加した。（職別工事業）
- 完成工事額が15～20%減少した。（職別工事業）
- 受注数は一定程度伸長したが、長期的には業界全体で完成工事額の減少が見込まれる。（設備工事業）
- 新型コロナウイルスの影響で本州から届く材料が遅れ、工事のキャンセルや遅れが生じた。（造園業）
- 人材不足が課題であり、改善の見通しが立たない。（電気工事業）

[来期の業況について]

- 引合いの減少が続けば、受注は減少するだろう。（一般管工事業）
- 完成工事額が更に減少するだろう。（職別工事業）
- 一定程度の売上は見込めるが、新型コロナウイルスの状況により官庁からの受注が減少する可能性があるため、注視する。（設備工事業）