

新型コロナウイルス対策下でも顧客満足を強化する

3密時代の接客術

★新型コロナウイルスの影響による消費者の行動変化に備える★

新型コロナウイルス感染拡大予防として、人と距離をとることが常態化し、より安全・清潔が求められるようになりました。またお客様の行動変化もあり、今後どのように接客すべきか悩ましいところがあります。本セミナーでは、新型コロナウイルス対策としての3密を配慮した接客術について、解説します。

日時 2020年10月14日(水) 14:00~16:00

場所 小樽経済センター 7階 (小樽市稲穂2-22-1)

受講料 無料

定員 30名

- ◆ 講座内容
- 政府の新型コロナウイルス感染症関連支援策
 - 小売業は会って・触れて・しゃべる=場をリアルに共有する
 - 3密を意識した接客術
 - ・心理的安全性と身体的安全性
【近づかない・触らない・会話をしない】
 - ・視覚情報の有効活用
 - ・接客トークのシンプル化(接客時間を短縮)
 - ・店内・館内の人数への配慮
 - ・オープンな空間の提供
 - 感染防止策の発信は具体的に

◆ 講師



まつだみき
松田美紀氏
Blooming place 代表

大手下着メーカーに23年勤務。婦人下着の販売員を経て、39歳で販売員教育チームのトップになる。担当ブランドの販売員教育体系やブランド発信イベントを新設するなど、新しいものを生み出すパイオニアとして活躍した後、独立。
現在は、販売経験などを活かした接客・コミュニケーションをテーマとしたセミナーの講演を主に活動中。

主催

小樽商工会議所 TEL.0134-22-1177

■申込方法

下記申込書に必要事項を記入の上、FAXにてお申込みください。

ご参加される皆さまへ

- ・新型コロナウイルス予防対策として、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席・消毒用アルコールの設置とマスク着用など衛生管理を徹底します。
- ・セミナーご参加時は、マスク着用をお願いします。

『3密時代の接客術』 受講申込書 [2020.10.14] 小樽商工会議所 行 FAX: 0134-29-0630

事業所名		T	E	L	
所在地		F	A	X	
受講者氏名 (複数のご参加可能)					

※ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。